**Rapport d’Optimisation**

**Sommaire**

**1 - Introduction sur le site de « La Chouette Agence ».**

**2 – Identification des problèmes sur les différents screenshots ainsi que leurs solutions.**

**- Pour la page 1 et pour la page 2 (Pour chacun)**

**Page 1 : Page 2 :**

**- 2.1 : Doctype - 2.5 : Doctype**

**- 2.2 : Header - 2.6 : Header**

**- 2.3 : Corps de la page - 2.7 : Corps de la page**

**- 2.4 Footer - 2.8 : Footer**

**3 – Montrer les problèmes d’accessibilité pour les non/malvoyant.**

* **3.1 : Header**
* **3.2 : Corps de la page**
* **3.3 : Footer**
* **3.4 : Page 2**

**4 – Comparer les deux pages concernant les performances du site.**

* **4.1 : L’évolution des performances de SEO.**
* **4.2 : Les résultats sur Wave Evaluation Tool.**

**1**

**–**

**Introduction sur le site de « La Chouette Agence ».**

**Après observation du site de « La Chouette Agence », j’ai pu remarquer qu’il y a plusieurs problèmes existant sur le site en matière de performance, d’accessibilité, des meilleurs pratiques à établir et pour finir en terme de SEO.**

**Je me suis permis d’intervenir sur ces problèmes afin d’améliorer le site en général pour permettre une meilleure expérience utilisateur. Pour cela, je vais vous montrer dans les pages suivantes quels étaient ces problèmes. En quoi ils pouvaient être gênants pour le bon fonctionnement du site et comment les problèmes ont été résolus à l’aide de screenshots et d’explication.**

**2**

**-**

**Identification des problèmes sur les différents screenshots ainsi que leurs solutions.**

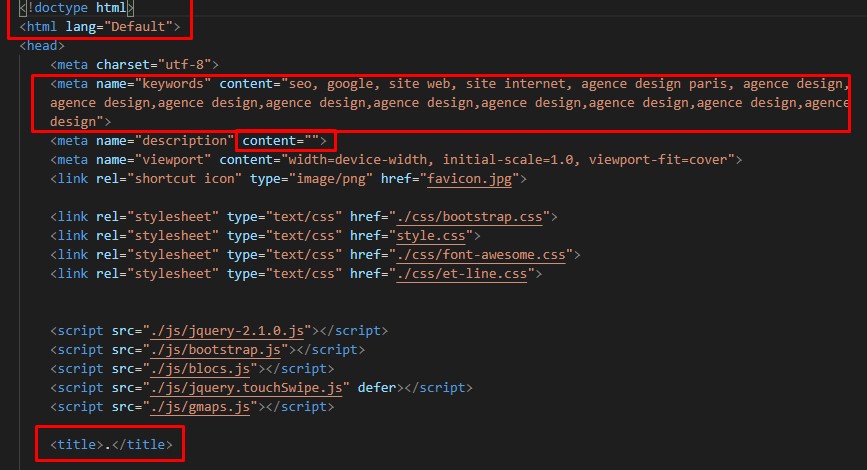
**PAGE 1**

**PAGE 1**

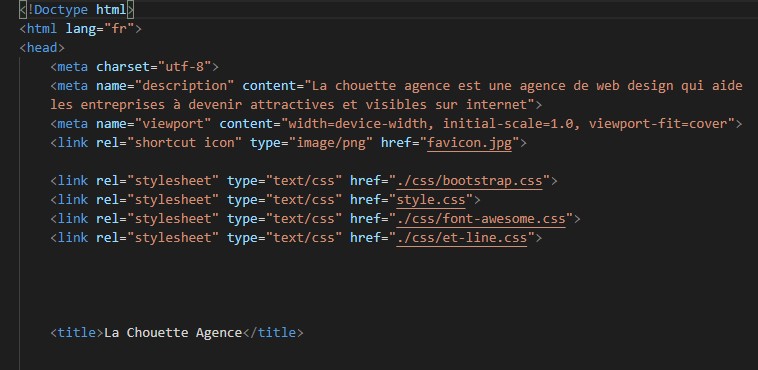
**-**

**2.1 : DOCTYPE**

**ORIGINAL**



**FINAL**



Pour commencer, j’ai pu observer que la première lettre du « Doctype » s’écrivait en minuscule, j’ai remis la première lettre en majuscule. C’est peut-être un détail mais ça a son importance.

Ensuite, il y la langue qui n’est pas définie et qui peut poser problème sur le contenu du site/de la page. On ne sait pas dans quelle langue le contenu va être traduit, ce qui peut poser problème pour les navigateurs n’ayant pas de repère. Il est important d’ajouter les deux premières lettres de langue, ici ce sera « fr » car la page est en français.

**Source : http://www.oujood.com/html-attribut/HTML\_attribut-lang.php**

La suppression de la balise meta « Keywords » dans la balise « HEAD » est nécessaire car elle possède du CSS qui est censé être dans un fichier .css. De plus, elle n’est plus utilisée pour le référencement depuis plusieurs années donc on l’enlève.

**Source : https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/**

On peut voir aussi la balise meta « description », qu’il n’y a pas de description. Les navigateurs ne peuvent pas savoir exactement de quoi parle le site et peut poser problème concernant le référencement. Il faut écrire une courte description.

**Source : https://www.journalducm.com/balise-meta-description/**

Il n’y a pas de titre dans la balise « title » il faut absolument en ajouter un. Il est très important car il est scanner pour l’indexation d’une page et il est nécessaire pour montrer de quoi va parler le contenu du site. Le titre doit être composé de 55 et 60 caractères.

**Source : https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title**

**Page 1**

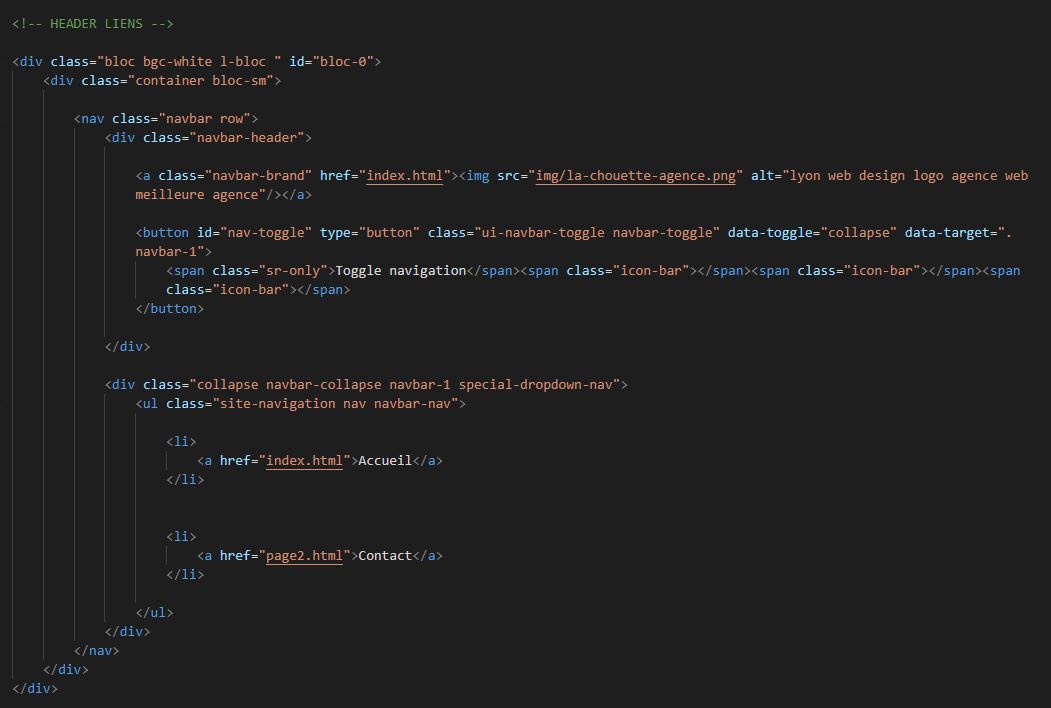
**-**

**2.2 : HEADER**

**ORIGINAL**



**FINAL**



Suppression dans la balise « a » dans « alt » le nom de la ville de Paris. « La Chouette Agence » est agence basée sur Lyon et non sur Paris donc c’est un élément à changer. Si la page se charge mal alors les utilisateurs pourront voir qu’il s’agit d’une image qui se situe à Lyon et non à Paris.

Suppression des deux div « Keywords » pour les mêmes raisons que j’ai mentionnées ci-dessus dans le «Doctype ».

**Source :** [**https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/**](https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/)

Je peux remarquer qu’il y a la balise « li » qui ne contient aucun lien donc il faut la supprimer également. Elle n’apporte pas de valeur au site et rajoute du code en trop.

**Source :** [**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/li**](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/li)

Il faut également supprimer l’entité qui est juste après la page 2 ainsi que le mot « page2 », ça ne sert strictement à rien. Il faut juste rajouter « Contact » à la place.

**Source :** [**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossaire/Entity**](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossaire/Entity)

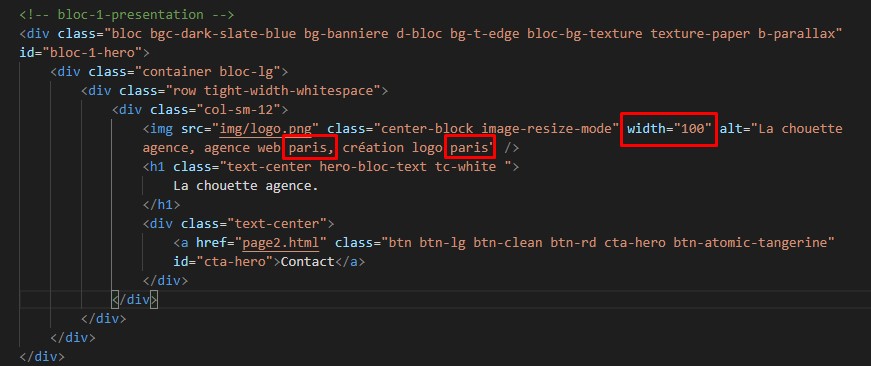
**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/a**

**Page 1**

**-**

**2.3 : CORPS DE LA PAGE**

**ORIGINAL**

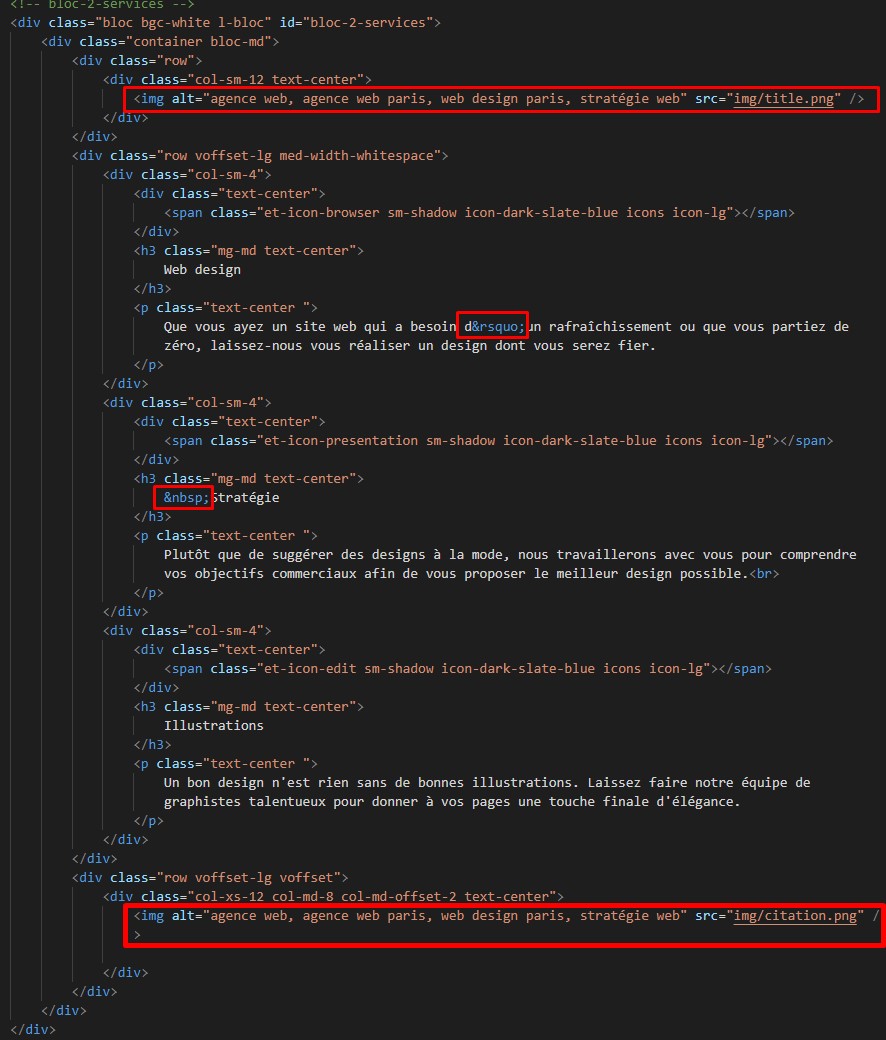


Pour ce cas il faut tout simplement enlever la « width » pour la rajouter dans le CSS, ça rajoute du code en plus.

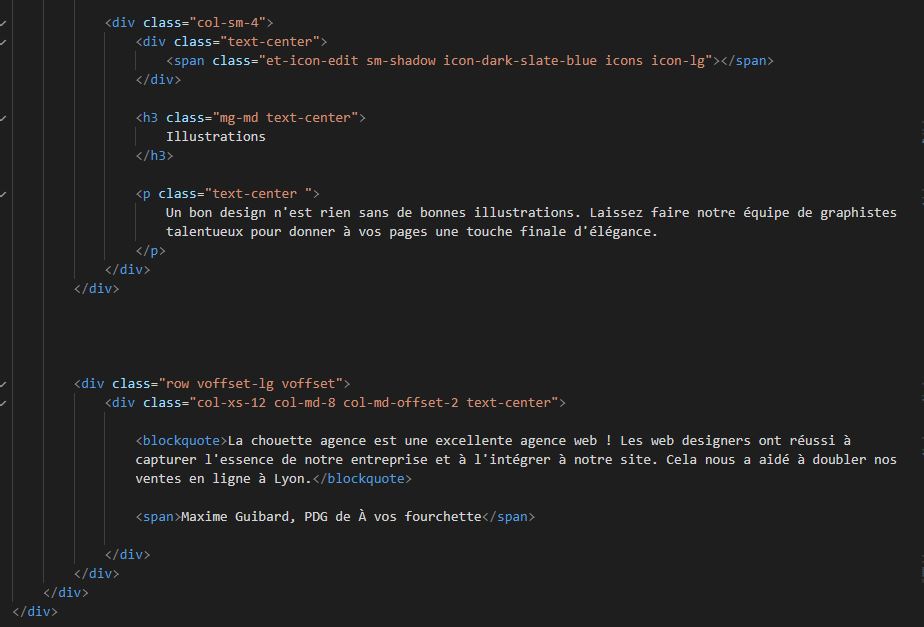
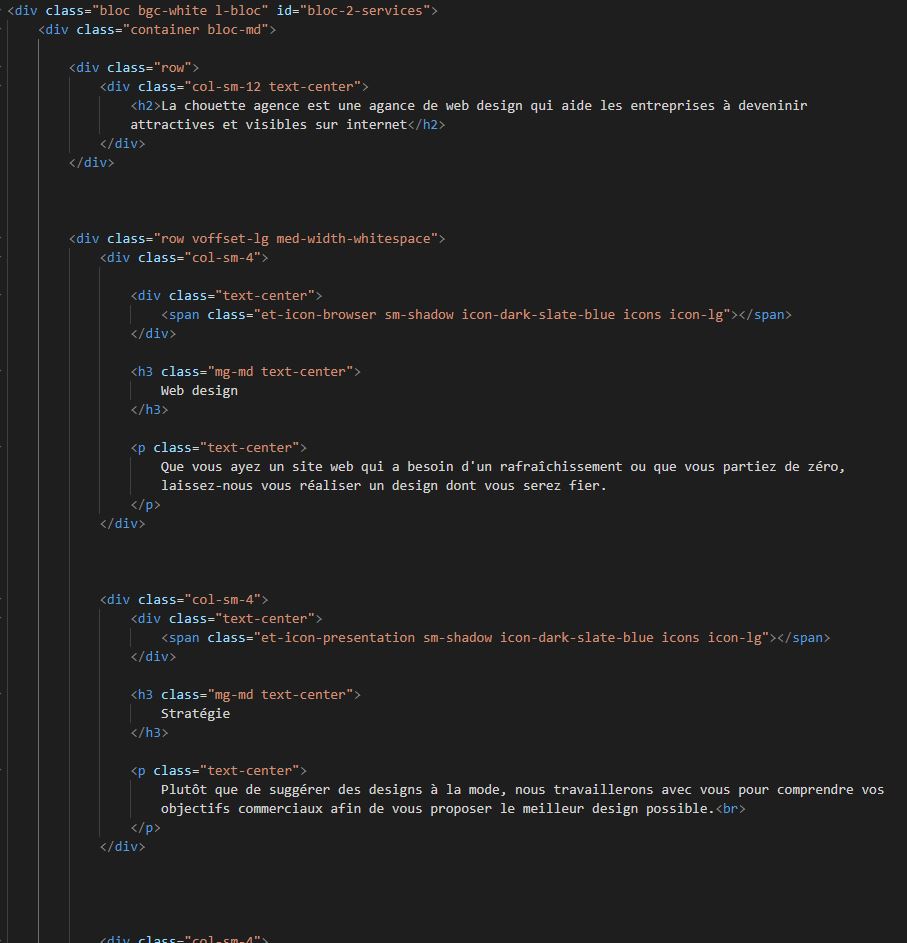
**Source :** [**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/CSS/width**](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/CSS/width)

Il faut changer le nom de la ville, mettre Lyon à la place de Paris. Pour les raisons mentionnés ci-dessus.

**ORIGINAL**



**FINAL**

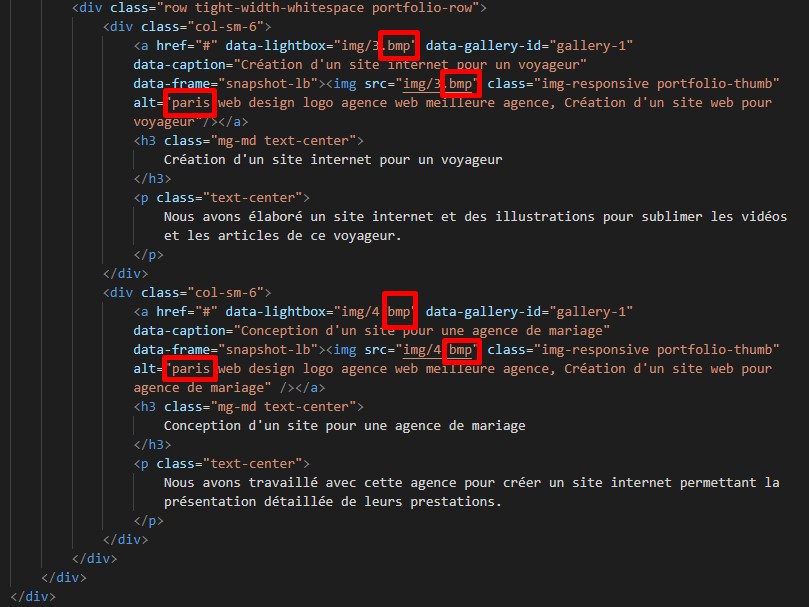
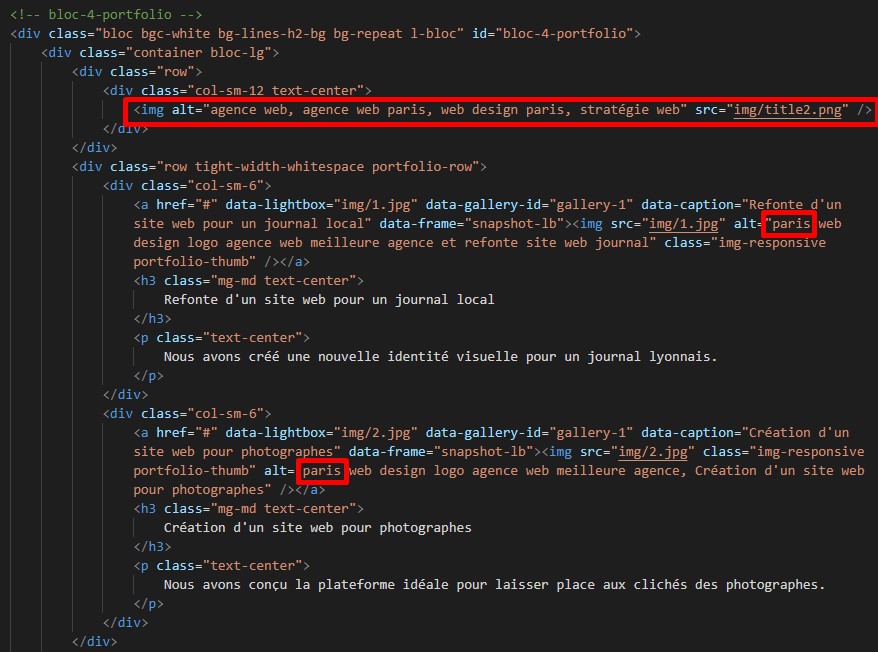


Il faut supprimer la balise « img » car c’est une image qui contient uniquement du texte et qui peut-être tout à fait remplaçable par un titre « H2 » par exemple. La deuxième citation doit placer dans une balise « Blockquote » pour lui donner un peu plus de forme.

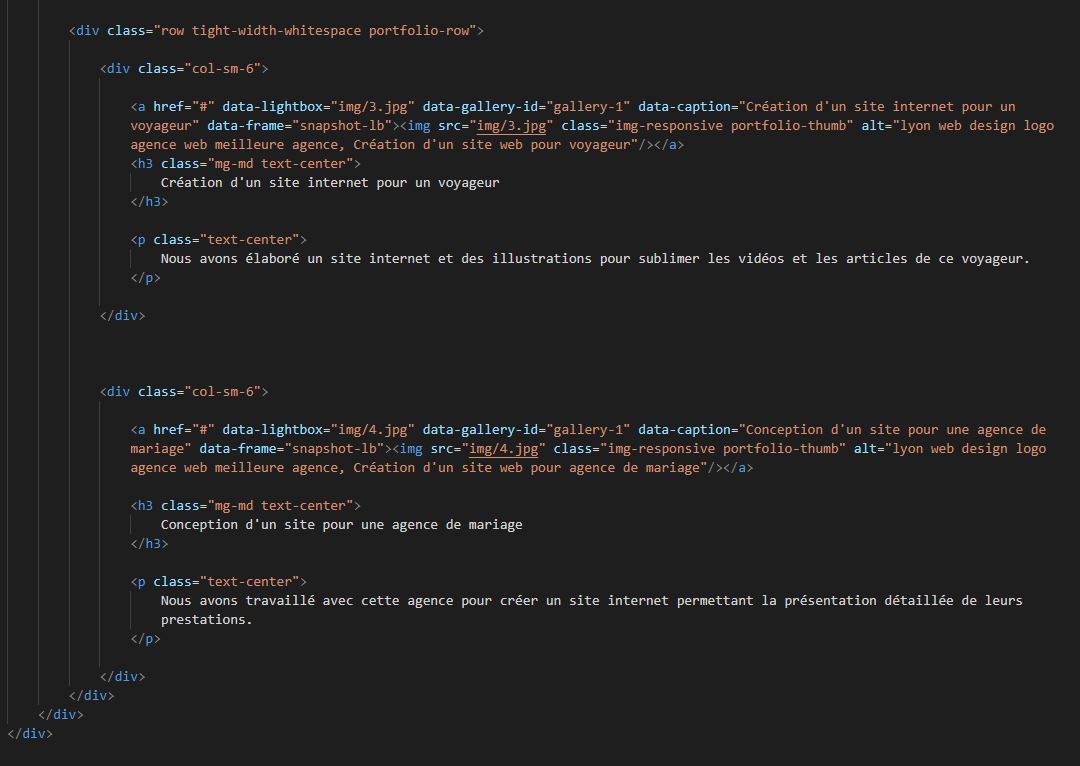
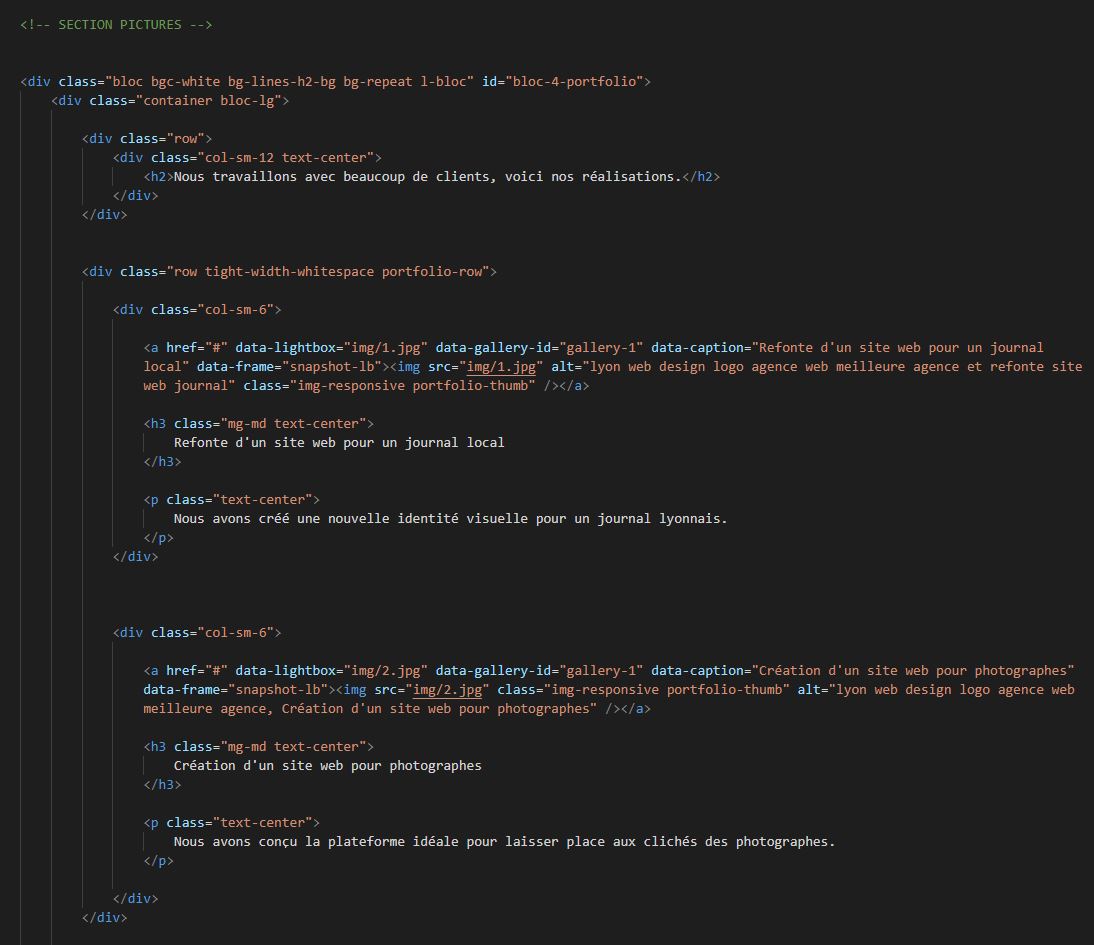
**Source :** [**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading\_Elements**](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements)

**Source :** [**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossaire/Entity**](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossaire/Entity)

**ORIGINAL**



**FINAL**



Suppression de l’image pour mettre un « H2 » à la place, comme mentionné ci-dessus.

**Source :** [**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading\_Elements**](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements)

Les quatre images doivent être réduites ou compressées afin de faire baisser leurs poids. C’est très important pour faire accélérer le site au niveau de la performance. Pour cela, il faut faire très attention afin de bien garder un codec qui soit compatible avec tous les smartphones. Les images peuvent poser des problèmes sur l’accessibilité car il y a des lecteurs d’écran qui ne peuvent pas lire certaines images brutes.

**Source :** [**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Media/Formats/Types\_des\_images**](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Media/Formats/Types_des_images)

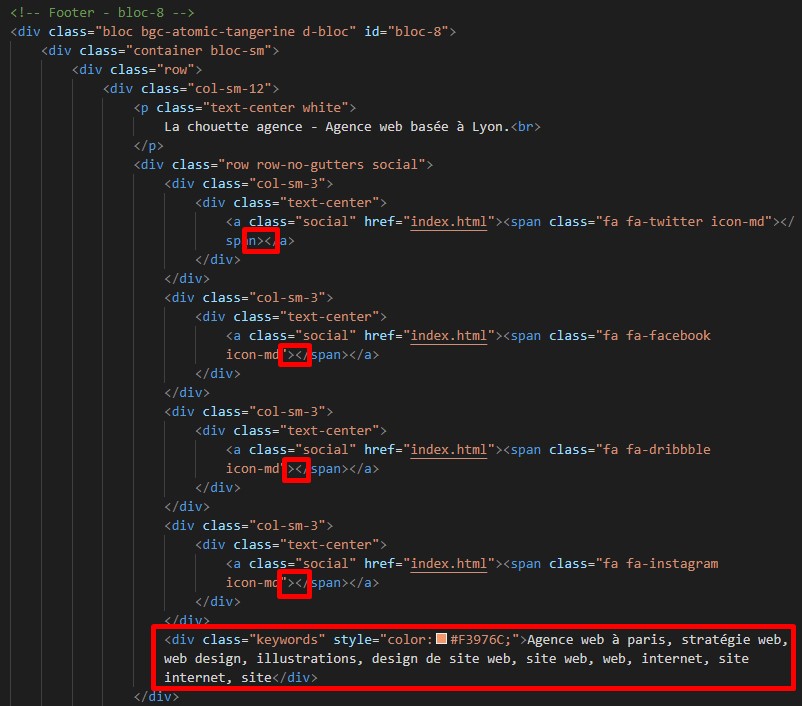
Il faut changer le nom de la ville, mettre Lyon à la place de Paris. Pour les raisons mentionnés ci-dessus.

**Page 1**

**-**

**2.4 : FOOTER**

**ORIGINAL**



**FINAL**



On doit ajouter du contenu écrit, là dans cette situation on mettra les réseaux sociaux. À ne pas oublier de les cacher pour faire place uniquement aux logos.

Suppression de la div « Keywords » pour les mêmes raisons que j’ai mentionnées ci-dessus dans le «Doctype ».

**Source :** [**https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/**](https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/)

**ORIGINAL**



Suppression de tous les liens « Partenaires, Annuaire liste 1, Annuaire liste 2 ». Des listes qui n’ont aucune utilité pour le visiteur de ce site.

**Source : https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/li**

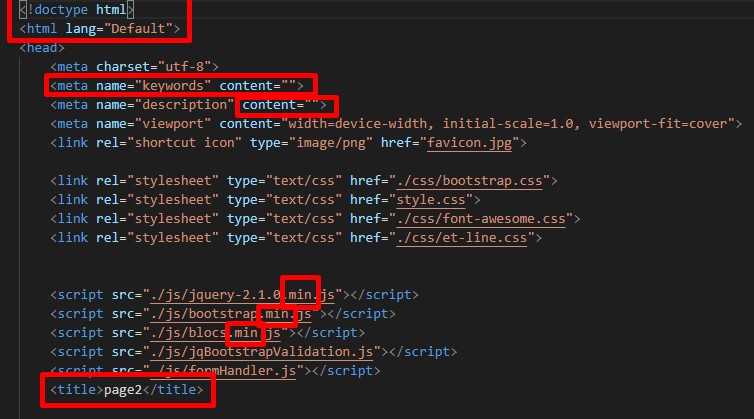
**PAGE 2**

**Page 2**

**-**

**2.5 : DOCTYPE**

**ORIGINAL**



**FINAL**



Pour ce qui concerne le « Doctype » de la deuxième page, on refait exactement ce que nous avons fait pour la première. Je laisse à nouveau les sources de mes recherches.

**Source : http://www.oujood.com/html-attribut/HTML\_attribut-lang.php**

**Source : https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/**

**Source : https://www.journalducm.com/balise-meta-description/**

**Source : https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title**

Pour tout ce qui concerne les fichiers .js et Bootstrap, il faut les placer à la fin du code HTML avant la balise « body » afin de gagner en rapidité et compatibilité. On doit également enlever le « .min » car le chemin est inexact et met la deuxième page en pagaille.

De plus, la version Bootstrap est vieille, elle doit être rapidement changée pour pouvoir monter en « Best Practices » sur le site.

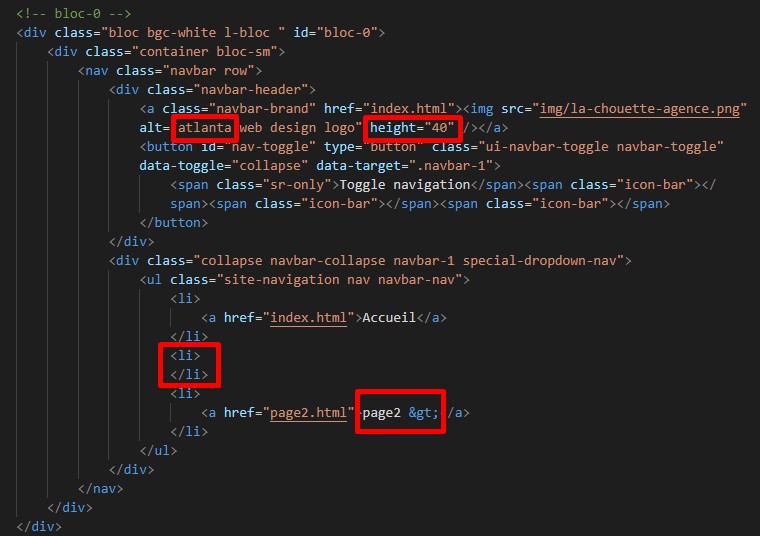
**Source : https://www.developpez.com/actu/246027/La-version-5-0-du-framework-Bootstrap-va-supprimer-jQuery-sa-plus-grande-dependance-cote-client-pour-du-pur-JavaScript/**

**Page 2**

**-**

**2.6 : HEADER**

**ORIGINAL**



**FINAL**



Pour ce qui concerne le « HEADER » nous faisons pareille pour le « Doctype ». Je laisse à nouveau les sources de mes recherches.

**Source :** [**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/li**](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/li)

**Source :** [**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossaire/Entity**](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossaire/Entity)

**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/a**

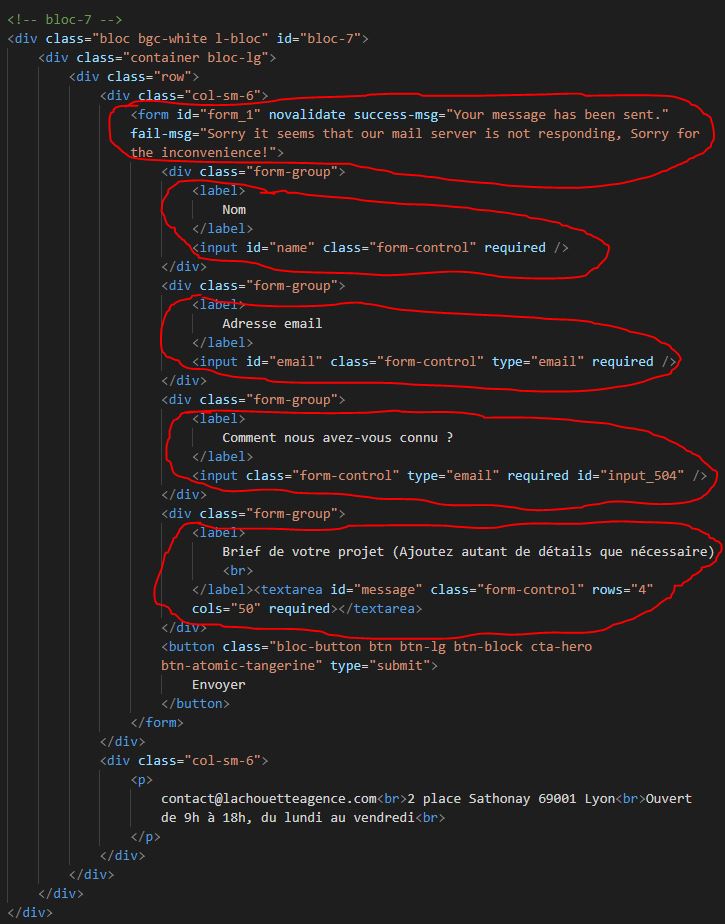
Changer comme pour la première page, le nom de la ville « Atlanta » pour Paris.

**Page 2**

**-**

**2.7 : CORPS DE LA PAGE**

**ORIGINAL**

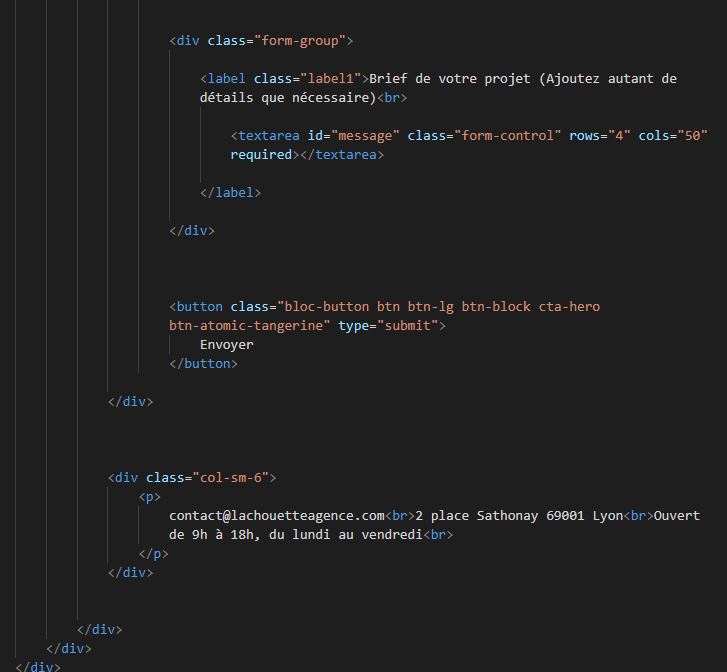


On doit supprimer la balise « form » car elle n’a aucune utilité dans le cas présent.

**Source :** [**https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Form**](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Form)

La balise « label » ne contient pas de classe et n’englobe pas « l’input ». Ce qui indique des erreurs en lançant « WAVE Evaluation Tool ».

**FINAL**



**Page 2**

**-**

**2.8 : FOOTER**

**ORIGINAL**



Même chose que pour le « footer » de la première page HTML ? Il faut ajouter des noms des réseaux sociaux (Twitter, Facebook etc…). Sinon cela signal des erreurs avec « Wave Evaluation Tool ». Il faut ensuite cacher les noms pour laisser place uniquement aux logos.

**FINAL**



**3**

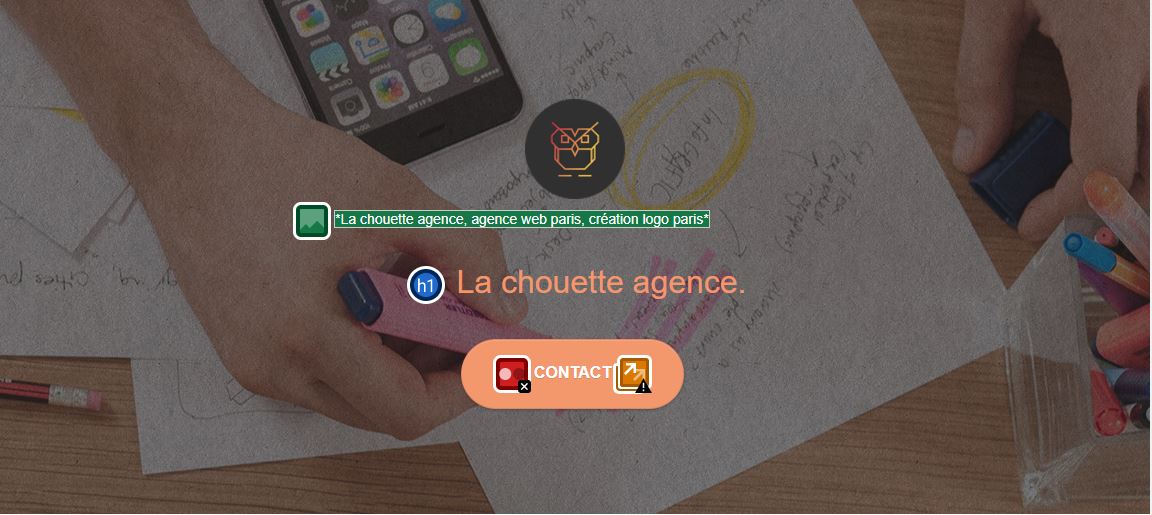
**–**

**Montrer les problèmes d’accessibilité**

**(Pour les non/malvoyant)**

**PAGE 1 et PAGE 2**

**3.1 : Header**



Au niveau de l’accessibilité, on peut voit qu’il y a un problème de visuel sur le « bouton contact » avec Wave Evaluation Tool.

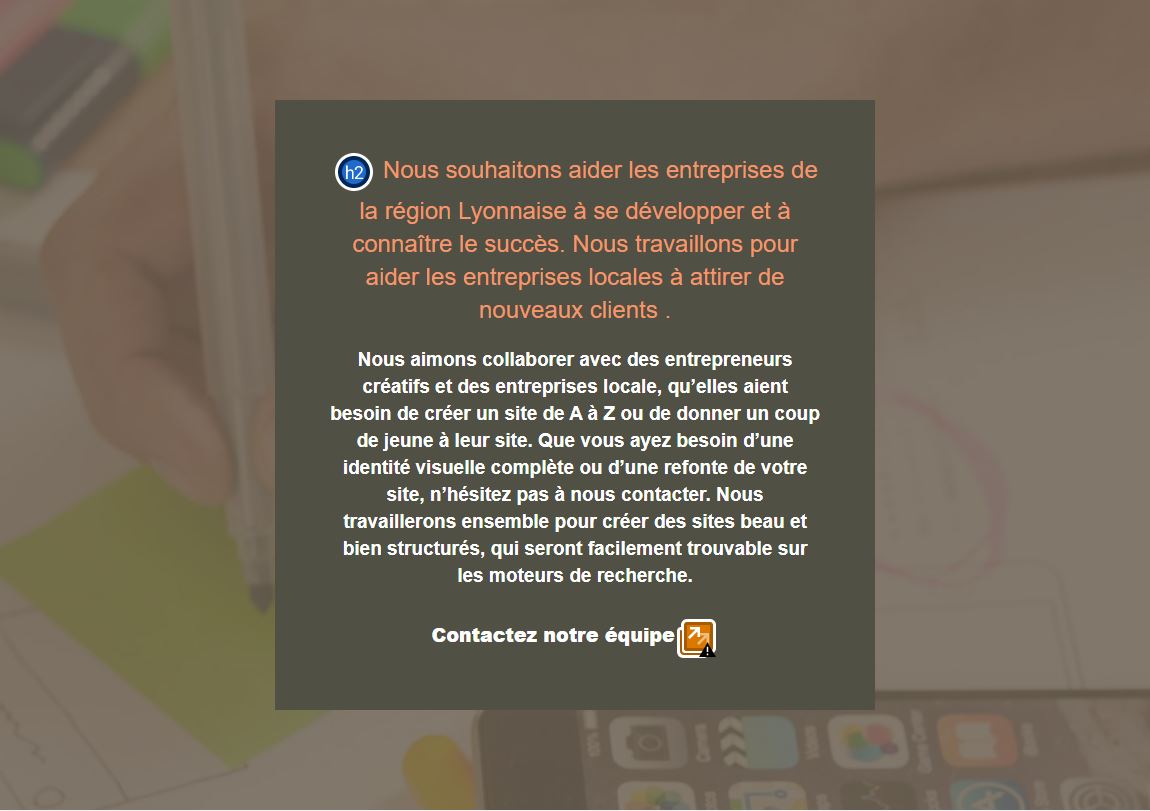
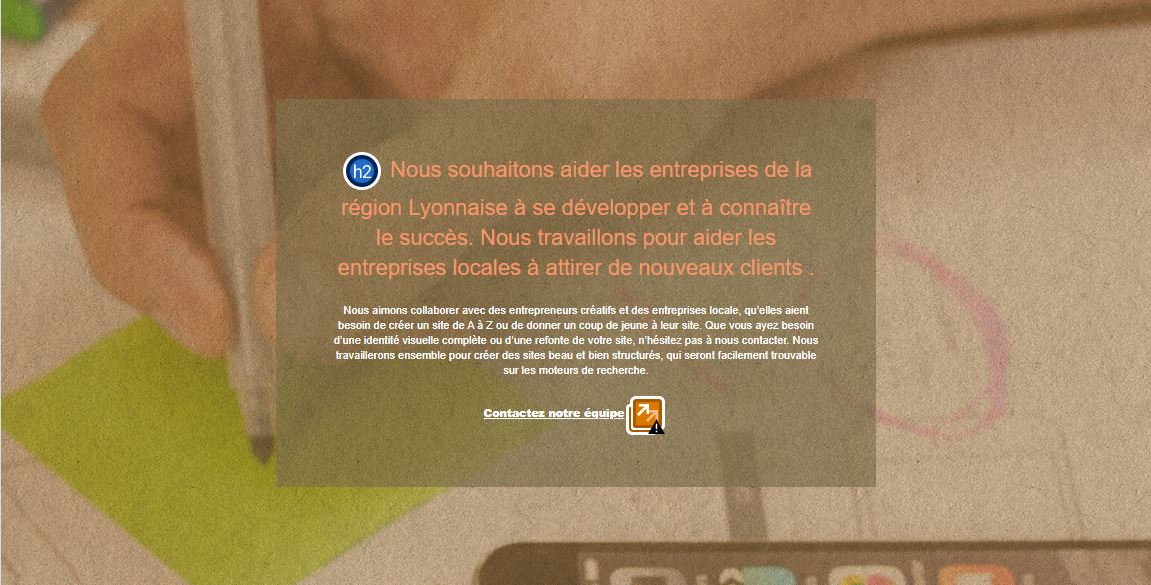
Le logo rouge signale qu’il y a des probabilités qu’un non/malvoyant ne puisse pas lire ce qui est écrit sur le « bouton ». Il faut changer la couleur en noir par exemple pour que le mot « contact » puisse se détacher du fond du « bouton ».

Pour le titre « La Chouette Agence », il n’y a aucun problème d’accessibilité mais je conseille de changer la couleur du titre, même si le fond est plutôt sombre.

Il faut changer les couleurs pour que les éléments soient beaucoup plus lisibles par l’utilisateur, tout en gardant la chartre de couleur de base.

Il faut également assombrir un peu plus le fond qui est sombre pour que le titre ressorte mieux sans toucher à la couleur de départ.

**3.2 : Corps de la page**



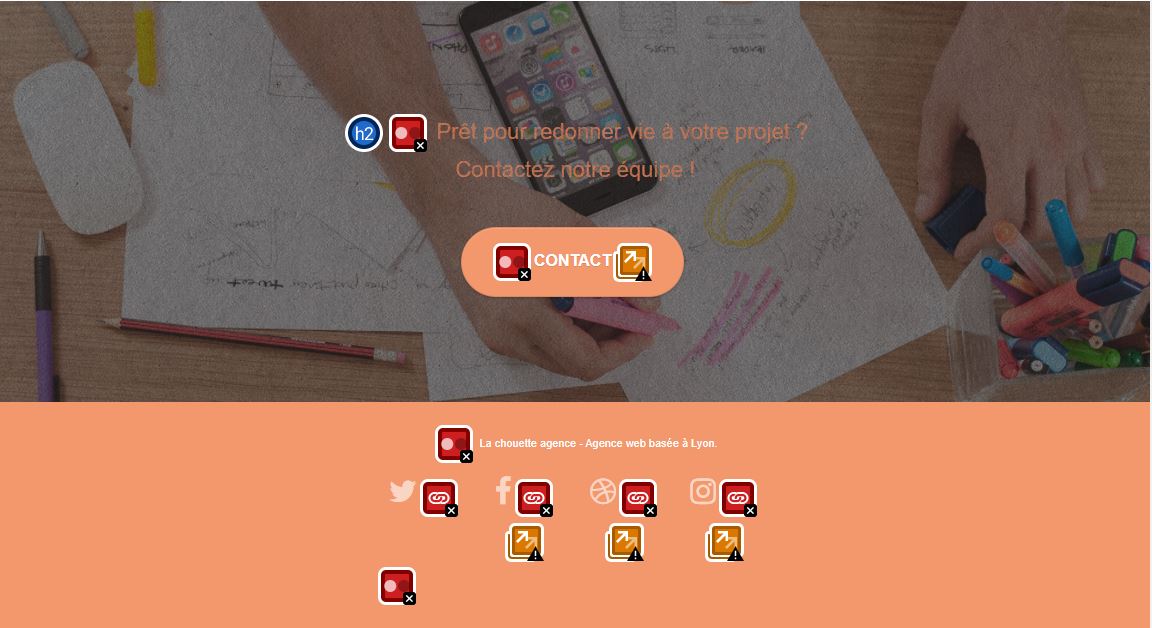
Dans cette situation, rien ne signale qui montre qu’un non/malvoyant ne pourrait pas lire cette étape du site. Pourtant je constate par moi-même que j’ai du mal à la lire.

Le fond où se situe le texte pourrait même se confondre avec celui où il y a l’image. Il faut reprendre la même couleur qui est proposée mais en l’assombrissant davantage et on peut voir que les éléments entre eux se détachent très bien des uns des autres.

Concernant le texte il faut agrandir sa taille, c’est une police trop petite pour la lire. Pour cela il faut monter la font-size mais cette fois-ci, il faut le faire dans le fichier CCS.

Le trait sous le lien « Contacter notre équipe » n’est pas nécessaire, l’utilisateur sera assez intuitif pour savoir que c’est un lien cliquable.

**3.3 : Footer**

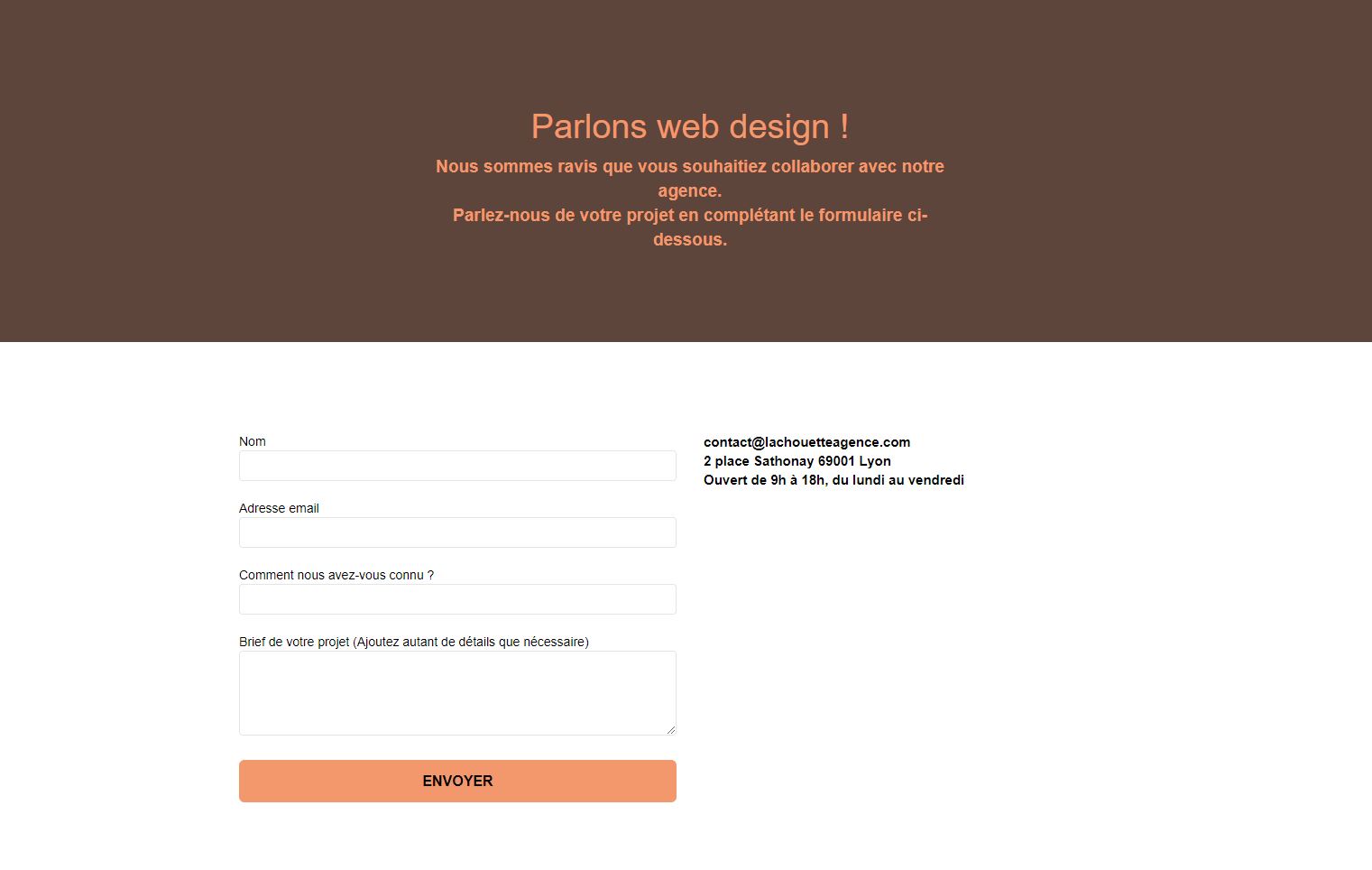
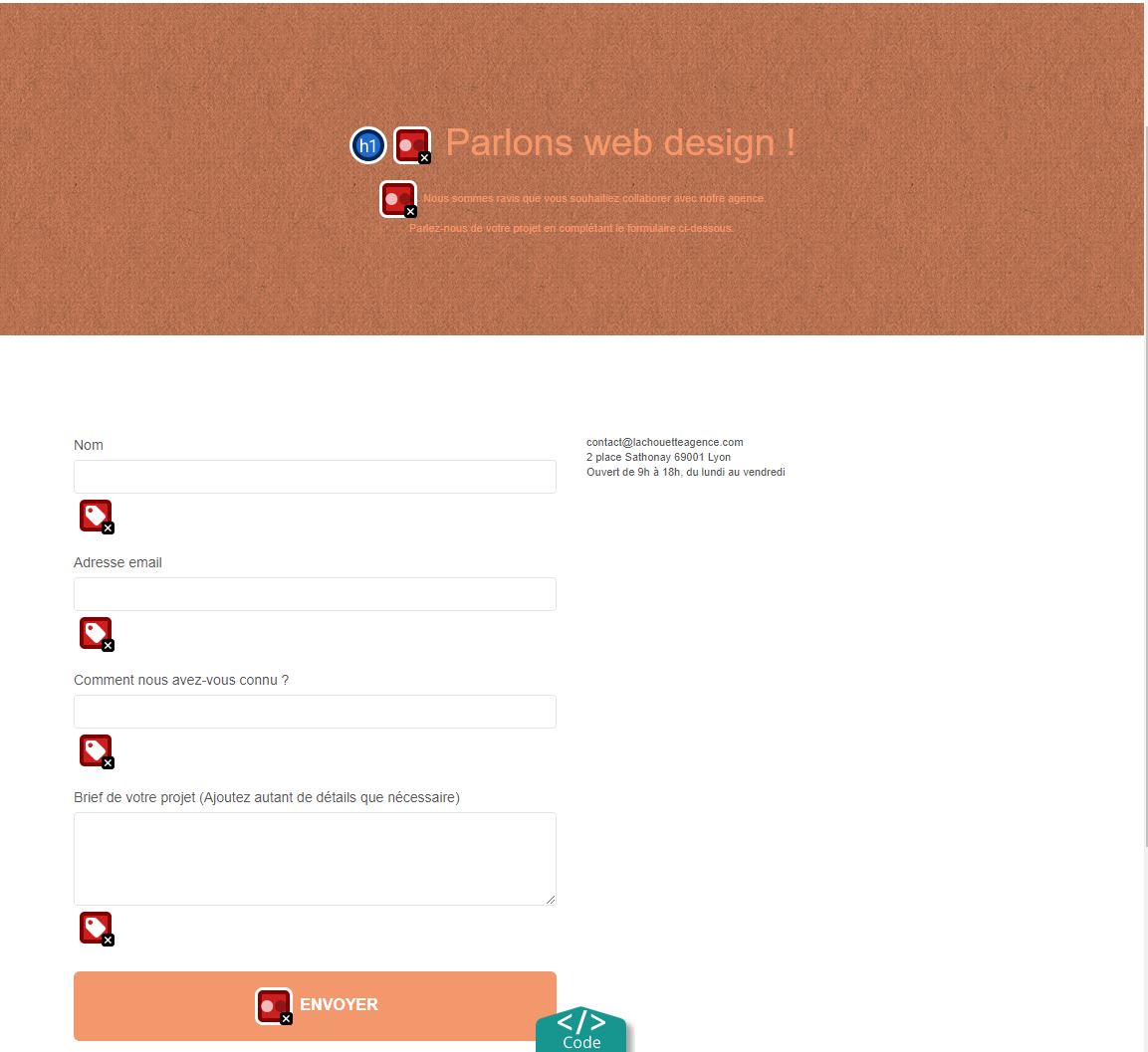


On se rend compte que dans le code où se situe la phrase « Prêt pour redonner vie à votre projet ? Contactez notre équipe » est en dessous du fond sombre qui est sur l’image d’arrière-plan. Il faut le replacer dessus le fond sombre pour qu’il soit beaucoup plus lisible.

On constate qu’on retrouve les petits logos rouges qu’on a découverts en début de la page du site. Il faut faire en sorte de ne plus les voir avec Wave Evaluation Tool. Comme au début, changer la couleur (noir par exemple) sans s’éloigner des couleurs de base.

Ajouter les noms des réseaux sociaux pour faire disparaitre les logos rouges. Puis faire disparaitre les noms pour avoir du contenu tout en laissant visibles les logos des réseaux sociaux.

**3.4 : Page 2**



En premier, changer le fond du header car nous ne voit absolument pas le titre de la deuxième page et l’on peut voir les deux petits logos rouges.

Aller sur un marron foncé pour faire ressortir le titre et faire grossir en CSS avec la font-size le sous titre et un font-weight : bold.

Mettre en noir ou d’un autre couleur voyante le mot « Envoyer » sur le bouton.

Et pour finir augmenter la font-size de l’adresse mail et l’adresse postale en mettant supplément une font-weight : bold.

**4**

**–**

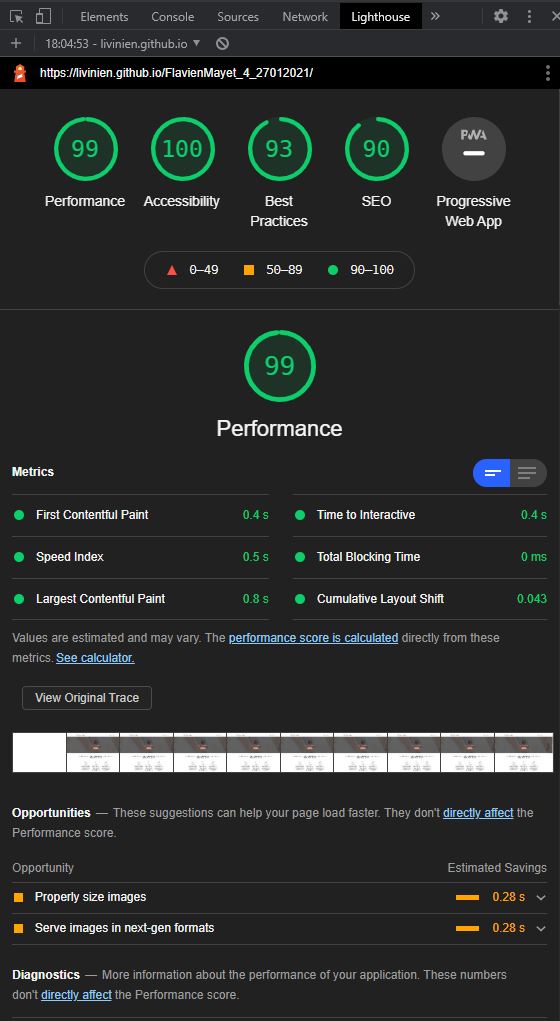
**Comparer les deux pages concernant**

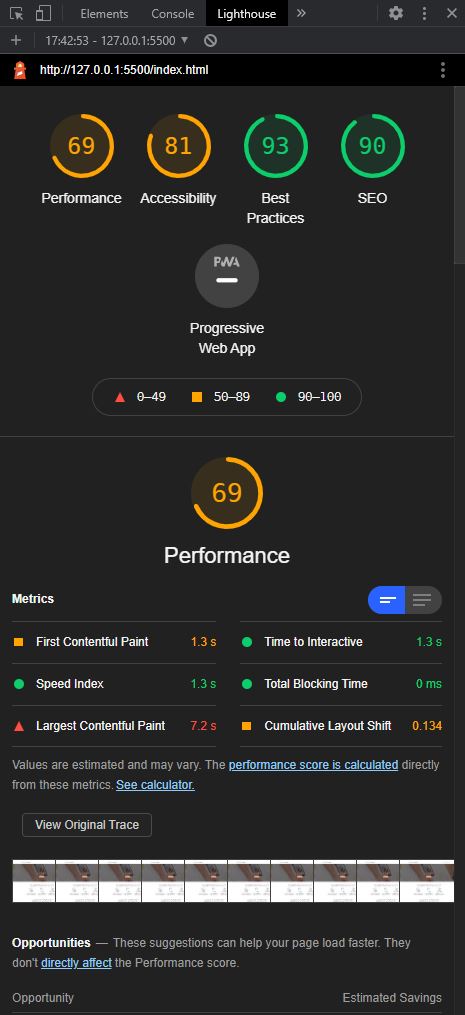
**les performances du site.**

**4.1 : L’évolution des performances de SEO.**

**PAGE 1**

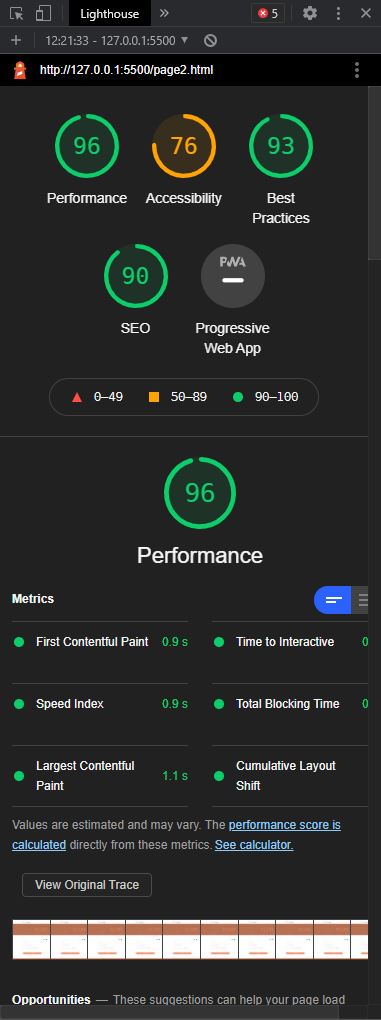
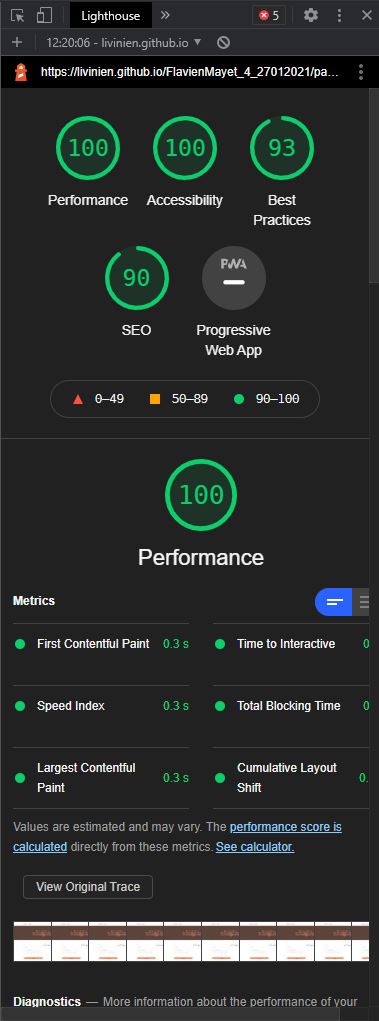
**AVANT APRES**





**PAGE 2**

**AVANT APRES**



**4.2 : Les résultats sur Wave Evaluation Tool.**

**PAGE 1 PAGE 2**

