**Rapport d’Optimisation**

**Sommaire**

**1 - Introduction sur le site de « La Chouette Agence ».**

**2 – Identification des problèmes sur les différents screenshots ainsi que leurs solutions.**

**3 – Comparer les deux pages concernant les performances du site.**

**1**

**–**

**Introduction sur le site de « La Chouette Agence ».**

**Après observation du site de « La Chouette Agence », j’ai pu remarquer qu’il y a plusieurs problèmes existant sur le site en matière de performance, d’accessibilité, des meilleurs pratiques à établir et pour finir en terme de SEO.**

**Je me suis permit d’intervenir sur ces problèmes afin d’améliorer le site en général pour permettre une meilleur expérience utilisateur. Pour cela, je vais vous montrer dans les pages suivantes quels étaient ces problèmes. En quoi ils pouvaient être gênants pour le bon fonctionnement du site et comment les problèmes ont été résolus à l’aide de screenshots et d’explication.**

**2**

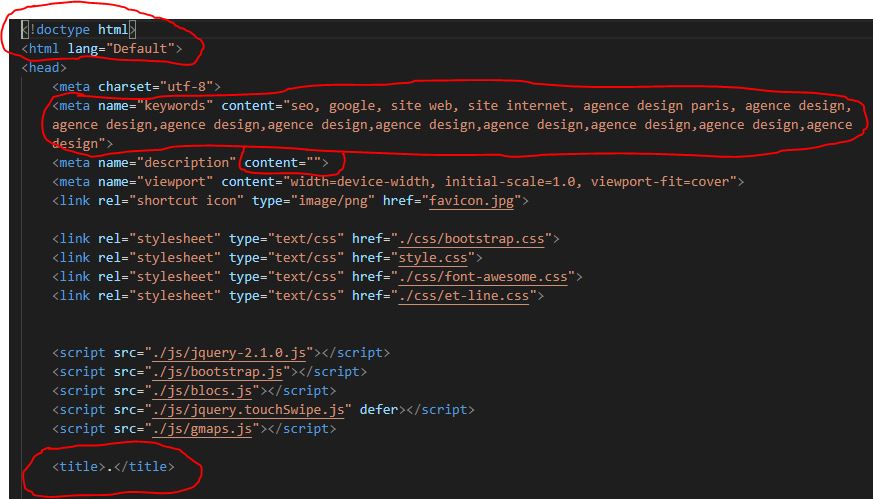
**-**

**Identification des problèmes sur les différents screenshots ainsi que leurs solutions.**

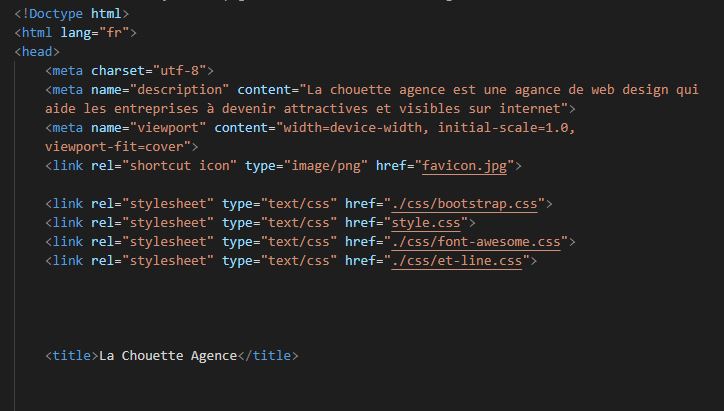
**INDEX.HTML :**

**DOCTYPE :**

**ORIGINAL**



**FINAL**



Doctype :

Pour commencer, j’ai pu observer que la première lettre du « Doctype » s’écrivait en minuscule, j’ai remis la première lettre en Majuscule. C’est peut-être un détaille mais ça a son importance.

Ensuite, il y la langue qui n’est pas défini et qui peut poser problème sur le contenu du site/de la page. On ne sait pas dans quelle langue le contenu va être traduit, ce qui peut poser problème pour les navigateurs n’ayant pas de repère. Il est important d’ajouter les deux premières lettres de langue, ici ce sera « fr » car la page est en français.

**Source : http://www.oujood.com/html-attribut/HTML\_attribut-lang.php**

La suppression de la balise meta « Keywords » dans la balise « HEAD » est nécessaire car elle possède du CSS qui est censé être dans un fichier .css. De plus elle n’est plus utilise pour le référencement depuis plusieurs années donc on l’enlève.

**Source : https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/**

On peut voir aussi la balise meta « description », qu’il n’y a pas de description. Les navigateurs ne peuvent pas savoir exactement de quoi parle le site et peut poser problème concernant le référencement. Il faut écrire une courte description.

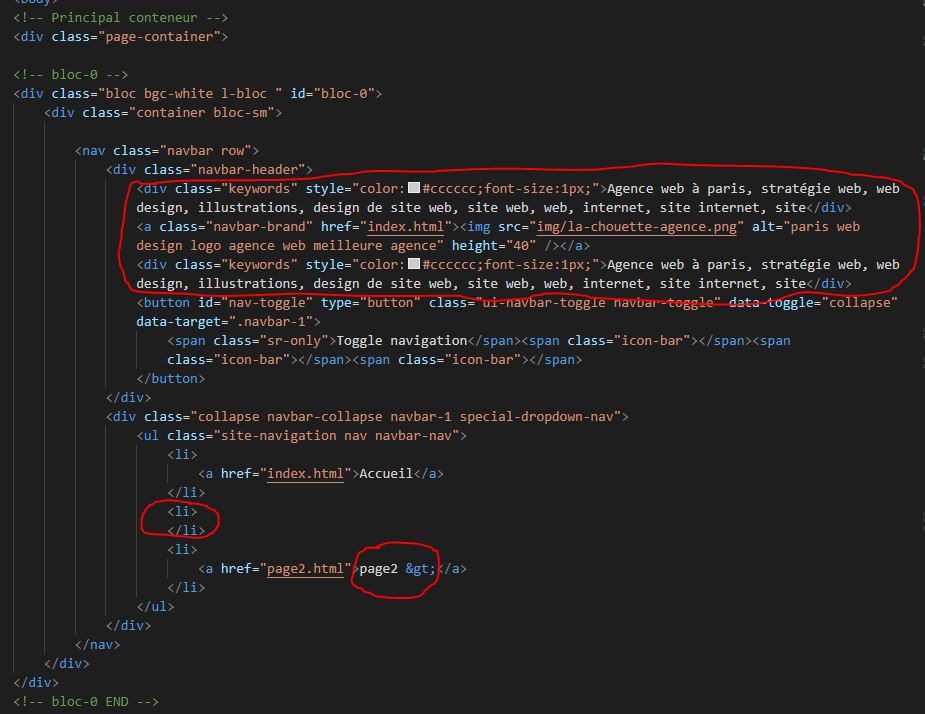
**Source : https://www.journalducm.com/balise-meta-description/**

Il n’y a pas de titre dans la balise « title » il faut absolument en ajouter un. Il est très important car il est scanner pour l’indexation d’une page et il est nécessaire pour montrer de quoi va parler le contenu du site. Le titre doit être composé de 55 et 60 caractères.

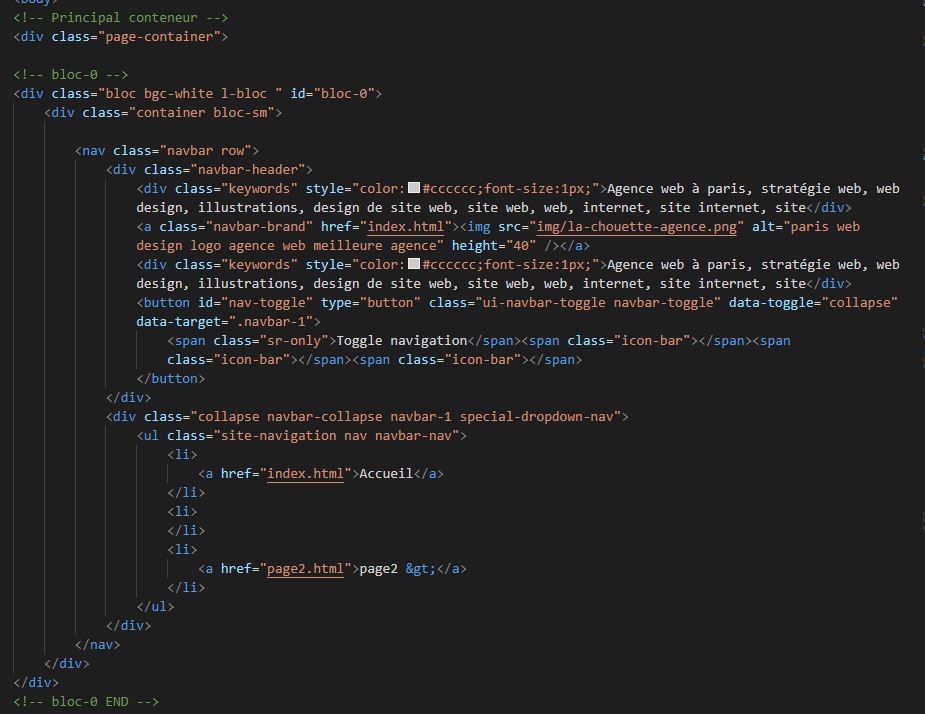
**Source : https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title**

**HEADER :**

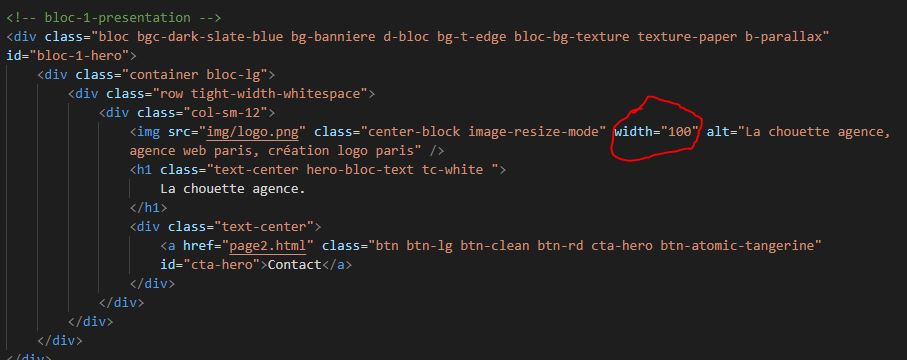
**ORIGINAL**



* Suppression de toute la div « Keywords » qui n’a aucune utilité et qui rajoute du code pour rien. « Keywords » qui ne sont plus pris en compte par les navigateurs.
* Suppression des balises <li></li> qui ne contiennent aucuns liens donc inutile.
* Suppression de du suffixe HTML et remplacement du lien « Page2 » par « Contact »

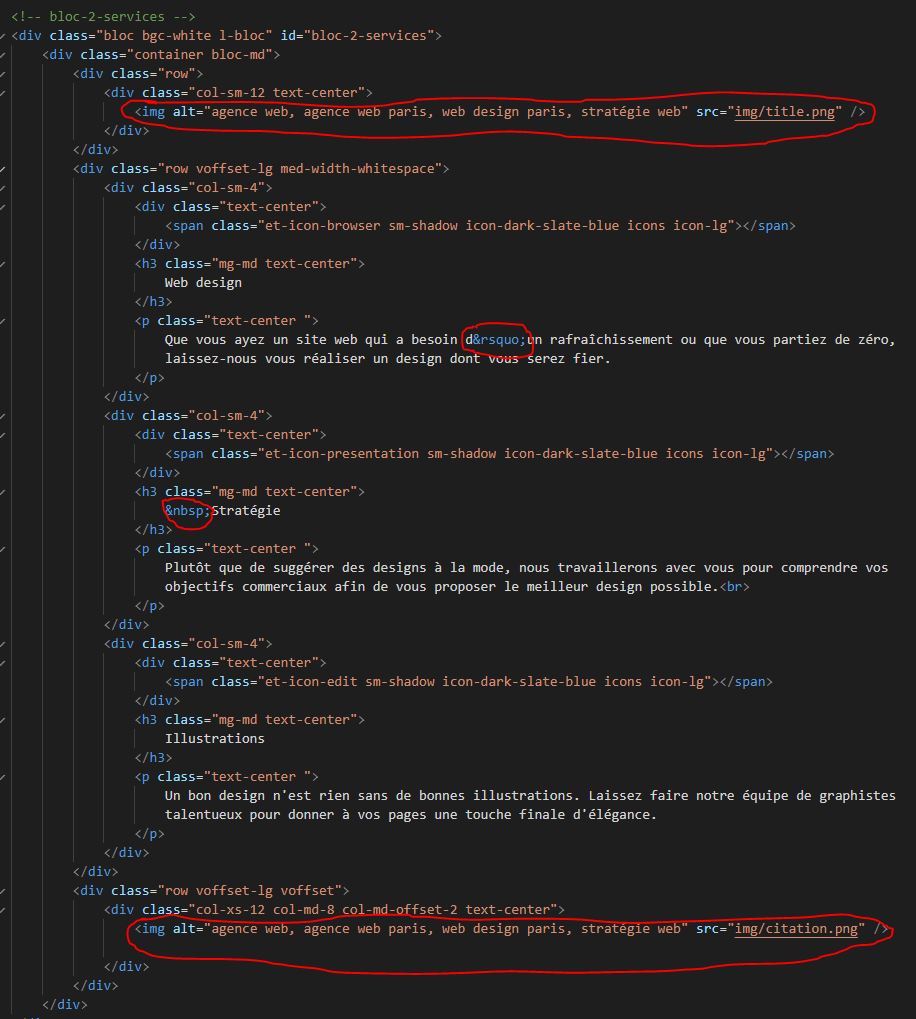
**FINAL**

**CORPS DE LA PAGE :**

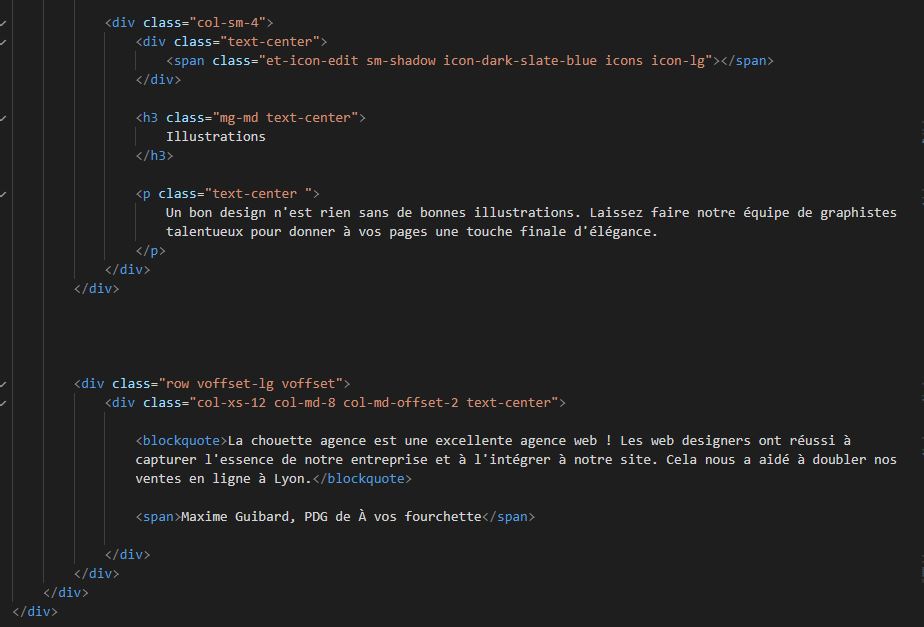
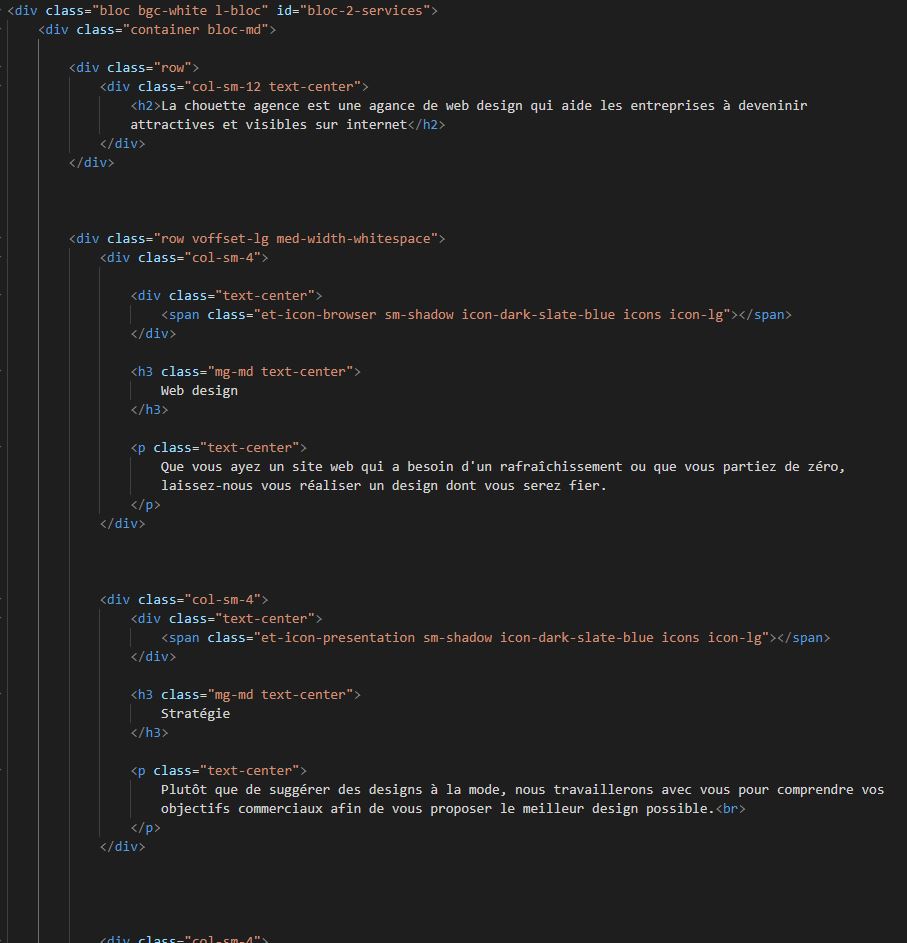


* Suppression de la « width » qui doit être directement placée dans le CSS au lieu du HTML.

**ORIGINAL**

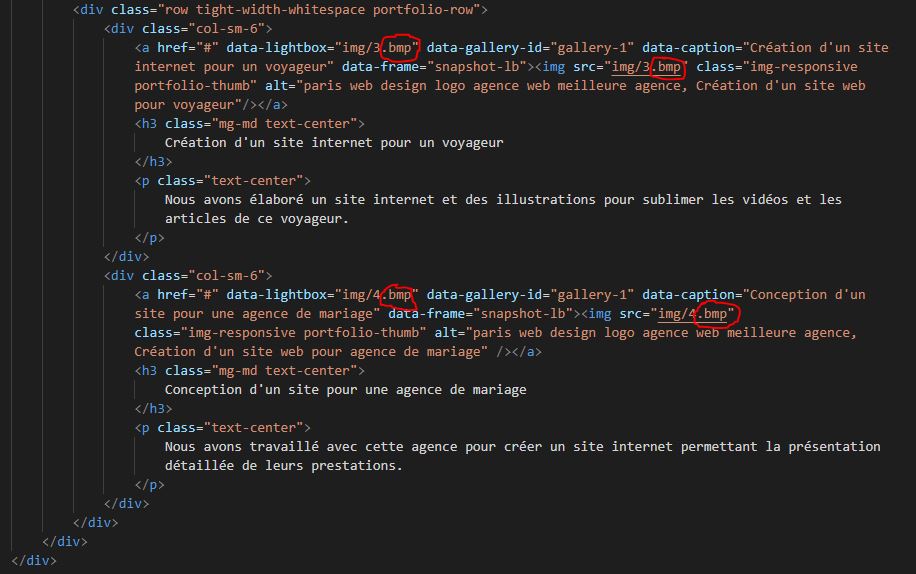
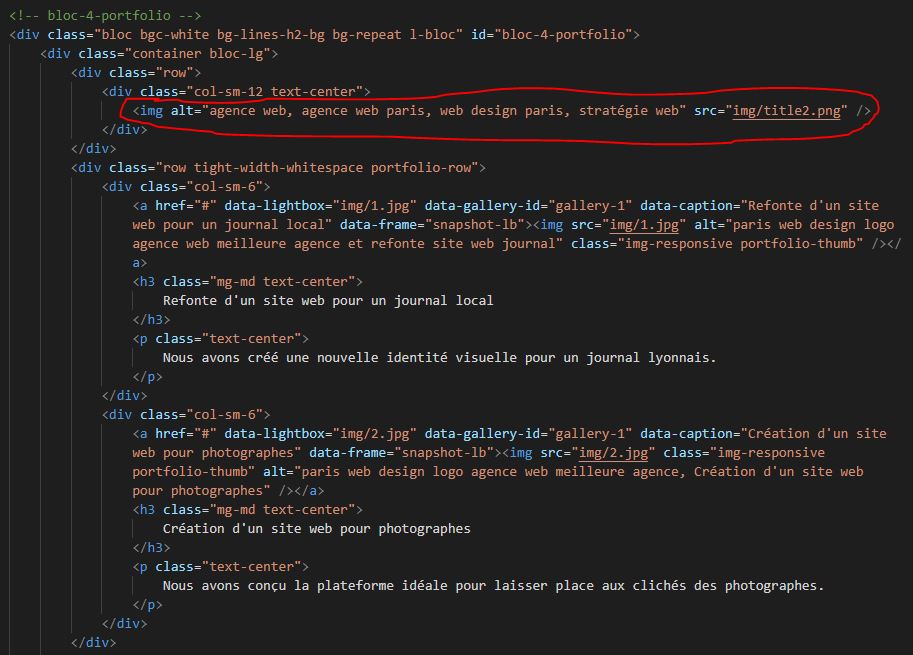


**FINAL**

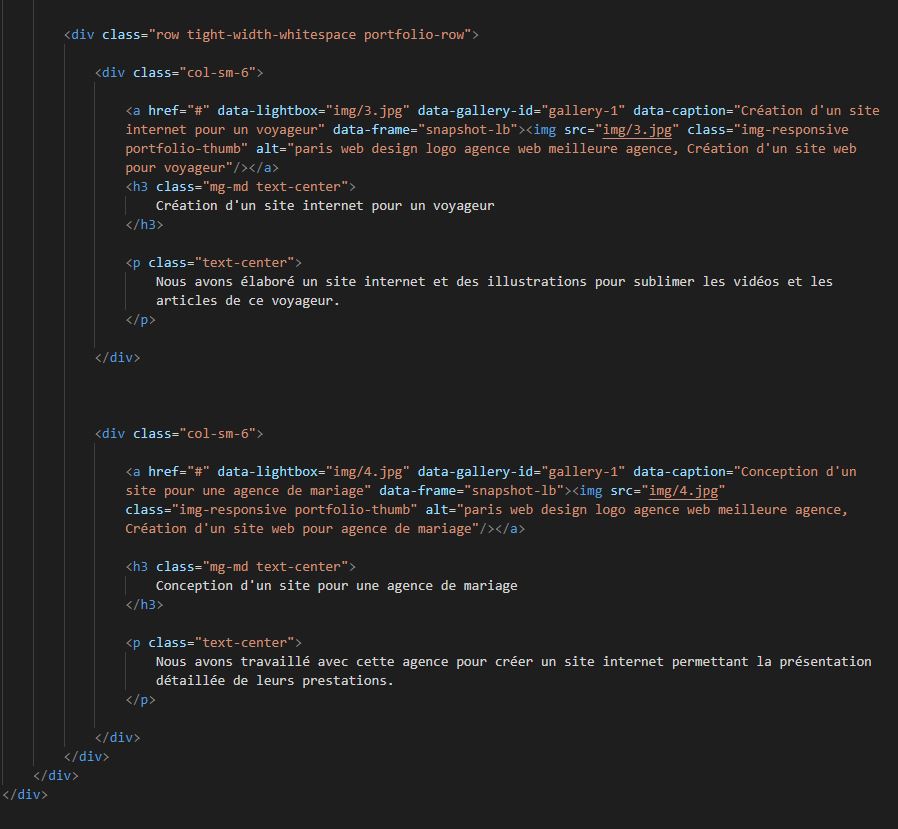
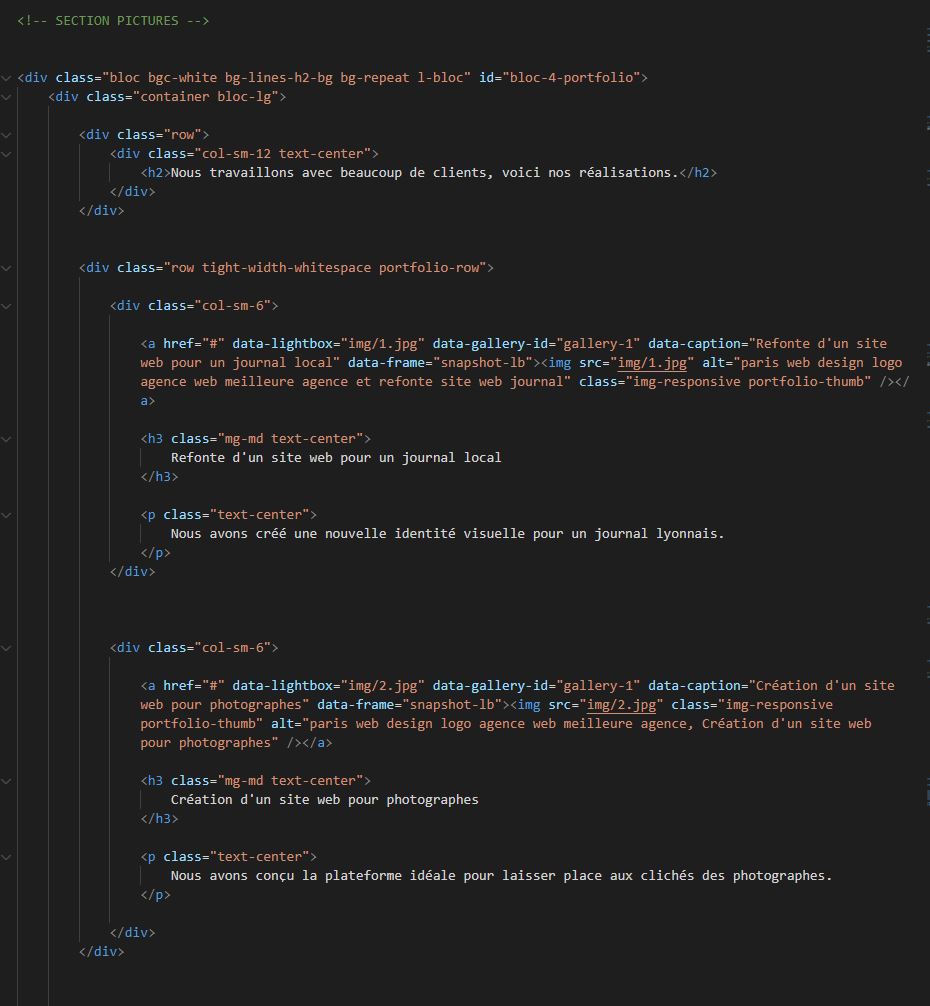


* Suppression des images qui prennent trop de poings et qui ont été remplacées par un « H2 » et un « Blockquote » pour faire la citation.
* Suppression des entités spécifiques HTML.

**ORIGINAL**



**FINAL**



* Suppression de l’image pour mettre un « H2 » à la place.
* Compression des quatre images en .JPG pour réduire le poing des images et ainsi être reconnues sur tous les appareils.

**FOOTER :**

**ORIGINAL**



**FINAL**



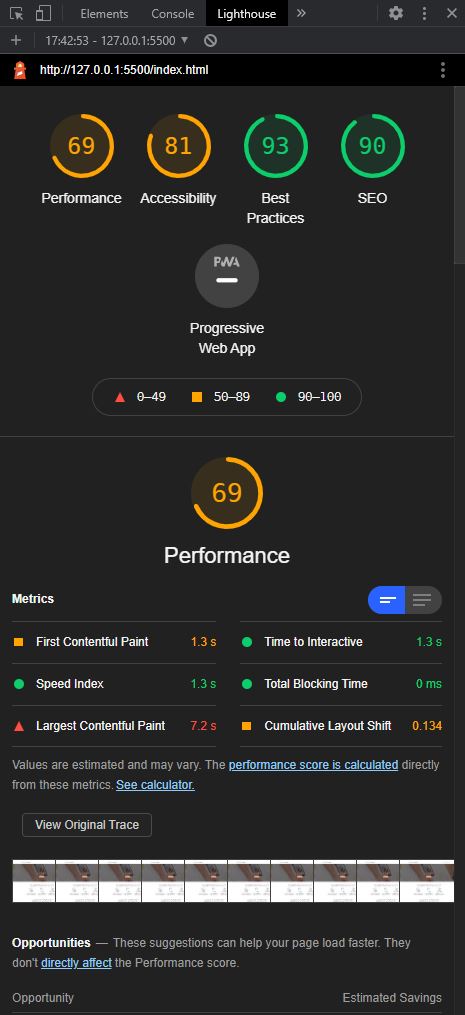
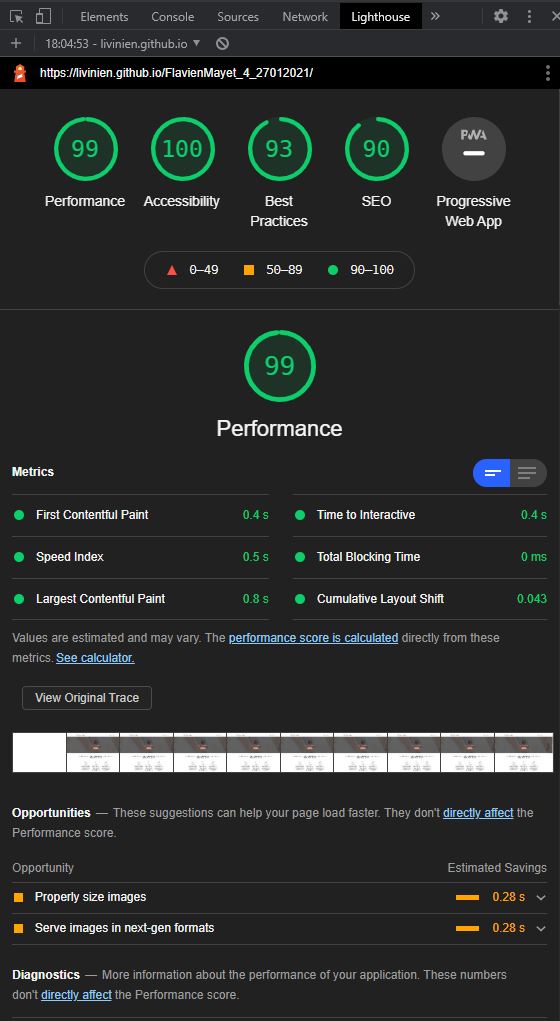
* Ajout des noms des réseaux sociaux « Twitter, Facebook etc… » entre les balises « span » et « a ».
* Suppression de toute la « div Keywords ».

**ORIGINAL**



* Suppression de tous les liens « Partenaires, Annuaire liste 1, Annuaire liste 2 ». Des listes qui n’ont aucune utilité pour le visiteur.

**AVANT APRES**



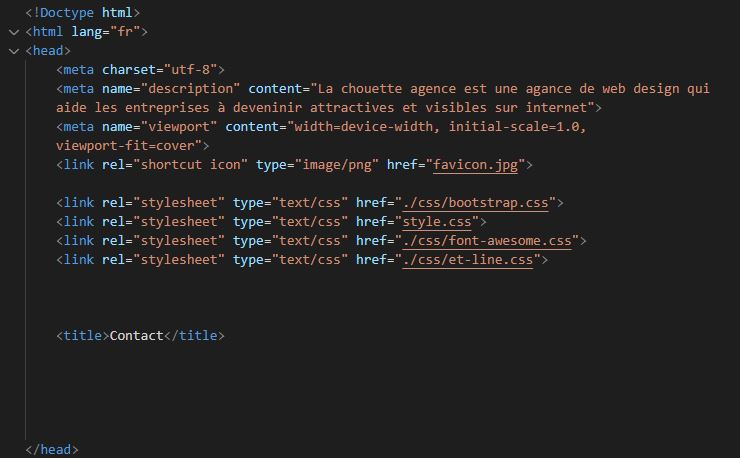
**PAGE2.html**

**DOCTYPE:**

**ORIGINAL**



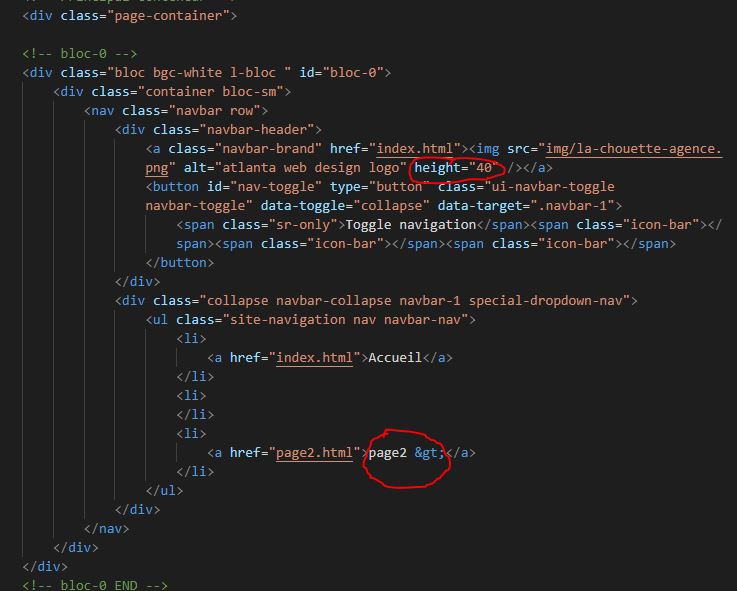
**FINAL**



* Changer « lang » pour « fr » au lieu de « Default ».
* Enlever la « meta name=keywords » qui nous sert à rien comme on l’a vue précédemment.
* Ajout d’une description dans « content ».
* Suppression de « .min » afin que les fichiers « script » retrouve leur chemin dans le dossier et puissent corriger la page Contact correctement. Mettre les fichiers « script » à la fin du code HTML, juste avant « body »
* Changer le nom du titre.

**HEADER :**

**ORIGINAL**



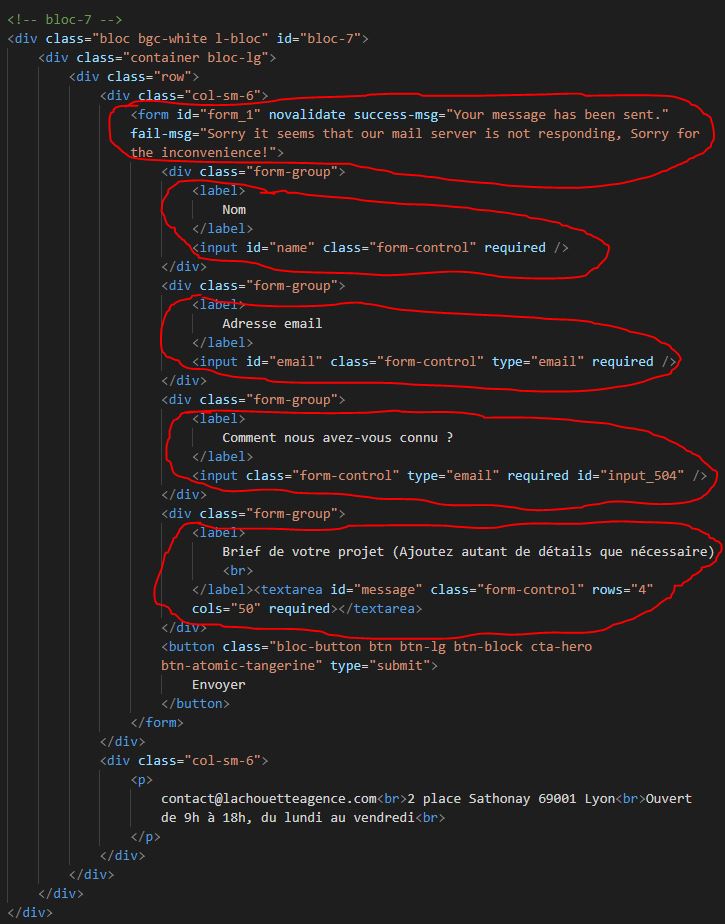
**FINAL**



* Mettre la « height » dans le CSS.
* Suppression de l’entité et changer le nom de « page2 » par « Contact ».

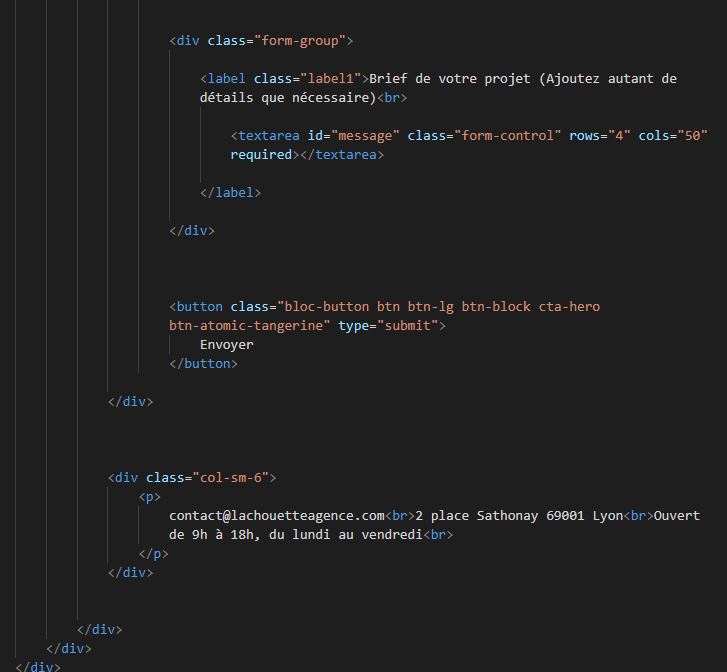
**CORPS DE LA PAGE :**

**ORIGINAL**



* Suppression de la balise « form » qui ne sert à rien et qui rajoute du code.
* La balise « label » ne contient pas de classe et n’englobe pas « l’input ». Ce qui indique des erreurs en lançant « WAVE Evaluation Tool ».

**FINAL**



**FOOTER :**

**ORIGINAL**

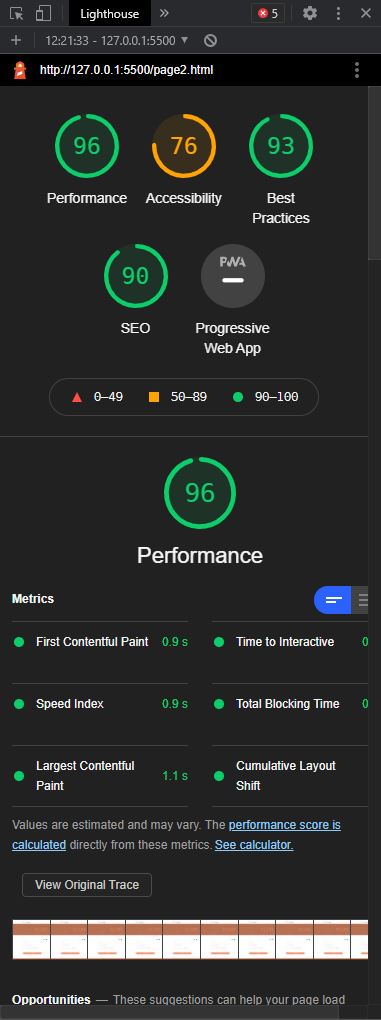
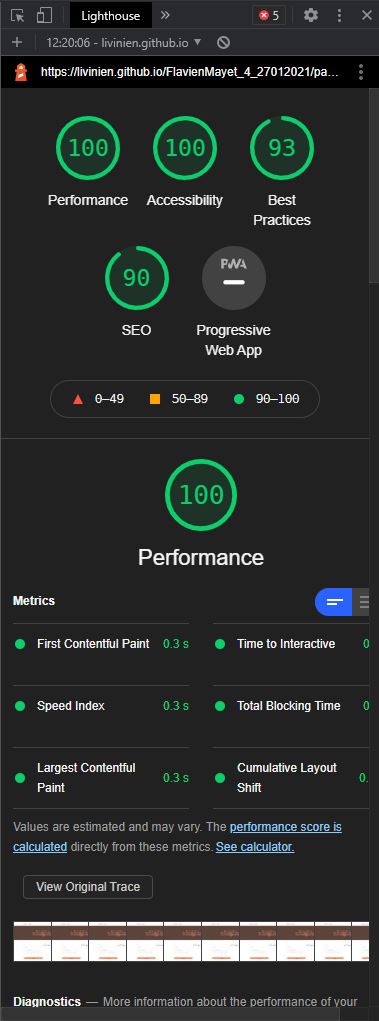


* Ajout des noms des réseaux sociaux (Twitter, Facebook etc…). Sinon cela signal des erreurs avec « Wave Evaluation Tool ».

**FINAL**



**AVANT APRES**



**WAVE EVALUATION TOOL**

**PAGE 1 PAGE 2**

